

**Auftakt zum Regio-Branding am 12. August 2019 in der Mecklenburgischen Schweiz
auf dem Projekthof Karnitz, Karnitz 9, 17154 Neukalen von 17.00 bis 20.00**

Liebe raumwirksame Akteure der Mecklenburgischen Schweiz,

nun ist schon einige Zeit vergangen, in der wir bei euch waren. Aber wir hoffen, ihr habt uns und euer
Gesagtes in Erinnerung.

Letzterem sind wir in der Zwischenzeit nachgegangen, haben alle Interviews transkribiert und auch
auf verschiedene Kategorien hin ausgewertet:

- Aktivitäten, um Schnittmengen und Cluster zu finden,
- Bedarfe, konkret formulierte und indirekte Wünsche, Probleme, Fragen, um gemeinsam
Gründe für einen möglichen Kooperationsverbund abzuleiten
- Werte, konkret ausformulierte Substantive, die moralisch als gut empfundene
Eigenschaften verkörpern, um Haltungen für ein mögliches Leitbild zu folgern,
- Kulturlandschaftsmerkmale, kulturelle und regionale Identitäten, die als
identitätsstiftend wahrgenommen und besonders wertgeschätzt werden, um
herauszufinden, was die Mecklenburgische Schweiz mit seinen Akteuren ausmacht
- Zielvorstellungen und Assoziationen über die Zeit in fünf bis zehn Jahren, um ein
mögliches Gesamtbild zu bekommen.

Starten werden wir mit der Vorstellung der Initiative „Marke Mecklenburgische Schweiz“ und mit dem
Bestreben von Elke Annette Schmidt vom Landesfrauenrat MV, einen Kooperationsverbund der
raumwirksamen Akteure zu initiieren.

Unterstützung wird uns Birgit Böhm aus Hannover geben und Erfahrungen aus dem Regio-Branding-
Konzept vorstellen. Auch Hannes Thies wird kurz gute Gründe für die Wiederbelebung der „Marke
Mecklenburgische Schweiz“ vortragen.

Nach der Vorstellung der Ergebnisse gehen wir in Worldcafés mit vier Tischen und arbeiten weiter an
den Bedarfen, den Werten bzw. Haltungen, den Kulturlandschaftsmerkmalen, kulturellen und
regionalen Identitäten und den Zielvorstellungen.

Gegen Ende der Veranstaltung werden wir uns über die weiteren Schritte verständigen und freuen
uns, danach Karnitzer Tomatensuppe mit selbst gebackenem Brot aufzutischen.

Dies ist unsere Einladung an euch, wenn ihr folgen möchtet, wir freuen uns auf jeden Fall sehr auf
euer Kommen.

Wir haben euch eine Liste der eingeladenen raumwirksamen Akteure zur Information beigelegt.

Wer die Transkription seines/ihrer Interviews haben möchte, kann sich gerne an uns wenden

Herzliche Grüße, Martina, Anne, Joachim



KMGNE

Kolleg für Management und Gestaltung
nachhaltiger Entwicklung gGmbH

Programm

- 16.30 Uhr Kaffee, Tee, Kaltgetränke
- 17.00 Uhr Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung
Dr. Joachim Börner, KMGNE

Die Idee: Kooperationsverbund der raumwirksamen Akteure
Elke Annette Schmidt; Landesfrauenrat MV

Gute Gründe für die Wiederbelebung der Marke Mecklenburgische Schweiz
Hannes Thies,
- 17:20 Uhr Erfahrungen mit dem Regio-Branding-Konzept,
Birgit Böhm, Leibniz Universität Hannover, Institut für Umweltplanung
- 17.50 Uhr Aussagen aus den Interviews
- 18.00 Uhr Parallele Worldcafés zu Bedarfen, Werten, Kulturlandschaftsmerkmalen, kultureller und regionaler Identität und Zielen mit anschließender Vorstellung der Ergebnisse
- 19.45 Uhr Verständigung über die weiteren Schritte
- 20:00 Uhr Ausklang bei Karnitzer Tomatensuppe und Brot

Anfahrt und Kontakt

Projekthof Karnitz e.V.
OT Karnitz 9, 17154 Neukalen
Martina Zienert
mzienert@kmgne.de
039956 21307



Anmeldung

bis 09.08.2019 per e-Mail Antwortbutton an mzienert@kmgne.de
mit dem Betreff **ANMELDUNG** in der e-Mail Betreffzeile



Europäische Fonds EFRE, ESF und ELER
in Mecklenburg-Vorpommern 2014-2020

Das Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds im Rahmen der Förderung von Strukturentwicklungsmaßnahmen unterstützt.